

Comunicación con enfoque de género.

Los medios de comunicación son un importante agente socializador que contribuye a construir el imaginario de lo que “deben” ser hombres y mujeres. El enfoque de género en la comunicación y los medios es esencial para desafiar estereotipos y promover una representación equitativa y precisa de hombres y mujeres en la sociedad, mejorando la calidad de la información y aumentando la diversidad en la representación de personas y tratamiento de temáticas.

#COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



Autoformación

MATRÍCULA

Fechas del curso
PERMANENTE

Fechas de matriculación
PERMANENTE

20 horas de formación acreditada

Idioma del curso CASTELLANO

PROFESORADO

in Ana Erostabar.
Periodista y consultora de comunicación y estrategia en Linking Ideas.

in Pilar Kaltzada.
Periodista y consultora de comunicación y estrategia en Linking Ideas.

Inscríbete aquí

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender el funcionamiento del sistema sexo-género, su representación simbólica a través de la comunicación y los medios y sus consecuencias.
- Adquirir herramientas de análisis para detectar la normalización de la desigualdad en la comunicación.
- Ofrecer claves y habilidades para incorporar el enfoque de género en la comunicación.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. MÓDULO

Los estereotipos de género y la representación de hombres y mujeres en la comunicación.

2. MÓDULO

Uso no sexista del lenguaje y las imágenes. Violencia simbólica.

3. MÓDULO

Herramientas para detectar y eliminar los sesgos de género en la comunicación.

4. MÓDULO

Buenas prácticas: cómo contar la realidad con enfoque de género.

