

## Comunicación con enfoque de género.

Los medios de comunicación son un importante agente socializador que contribuye a construir el imaginario de lo que “deben” ser hombres y mujeres. El enfoque de género en la comunicación y los medios es esencial para desafiar estereotipos y promover una representación equitativa y precisa de hombres y mujeres en la sociedad, mejorando la calidad de la información y aumentando la diversidad en la representación de personas y tratamiento de temáticas.

#COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



Autoformación

### MATRÍCULA

**Fechas del curso**  
PERMANENTE

**Fechas de matriculación**  
PERMANENTE

**20 horas de formación acreditada**

**Idioma del curso** CASTELLANO

### PROFESORADO



**Ana Erostarbe.**

Periodista y consultora de comunicación y estrategia en Linking Ideas.



**Pilar Kaltzada.**

Periodista y consultora de comunicación y estrategia en Linking Ideas.

**Inscríbete aquí**

### OBJETIVOS GENERALES

- Comprender el funcionamiento del sistema sexo-género, su representación simbólica a través de la comunicación y los medios y sus consecuencias.
- Adquirir herramientas de análisis para detectar la normalización de la desigualdad en la comunicación.
- Ofrecer claves y habilidades para incorporar el enfoque de género en la comunicación.

### UNIDADES DIDÁCTICAS

#### 1. MÓDULO

Los estereotipos de género y la representación de hombres y mujeres en la comunicación.

#### 2. MÓDULO

Uso no sexista del lenguaje y las imágenes. Violencia simbólica.

#### 3. MÓDULO

Herramientas para detectar y eliminar los sesgos de género en la comunicación.

#### 4. MÓDULO

Buenas prácticas: cómo contar la realidad con enfoque de género.

