

## Ciberfeminismo.

En un momento en el que las redes sociales marcan en muchos casos nuestra vida y nuestros ritmos diarios, conocer el alcance de las mismas, así como ejemplos de éxito puede ayudarnos a lanzar proyectos, a tejer redes y alianzas, y a ampliar referentes. Todo ello con una indispensable mirada crítica hacia un mundo digital que si bien, nos ha ayudado a organizarnos y empoderarnos, también esconde nubarrones.

#FEMINISMOS Y EMPODERAMIENTO

### MATRÍCULA

Fechas del curso  
PERMANENTE

Fechas de matriculación  
PERMANENTE

15 horas de formación acreditada

Idioma del curso CASTELLANO

### PROFESORADO

 **Andrea Momoitio.**

Licenciada en Periodismo (UPV- EHU).

**Inscríbete aquí**



Autoformación

### OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar una comprensión de cómo funcionan las redes sociales y cómo se pueden utilizar como herramienta para el activismo y el empoderamiento feminista.
- Aprender a identificar y crear contenido en redes sociales que sea atractivo y efectivo para difundir mensajes feministas.
- Fomentar la participación activa y el compromiso en las redes sociales para promover el cambio social y la igualdad de género.
- Utilizar las redes sociales para conectarse con otras activistas y movimientos feministas y trabajar juntas para promover el cambio.

### UNIDADES DIDÁCTICAS

#### 1. MÓDULO

Comunicación digital y viralidad.

#### 2. MÓDULO

Sesgos de género.

#### 3. MÓDULO

Feministas enredadas.