

Comunicación con enfoque de género.

Hedabideak agente sozializatzaile garrantzitsuak dira, eta gizonen eta emakumeek “izan behar” dutenaren iruditegia eraikitzen laguntzen dute. Komunikazioan eta komunikabideetan genero-ikuspegia funtsezkoa da estereotipoen aurre egiteko eta gizartean gizonen eta emakumeen ordezkari bidezkoa eta zehatza sustatzeko, informazioaren kalitatea hobetuz eta pertsonaien irudikapenean eta gaien tratamenduan aniztasuna areagotuz.

#KOMUNIKAZIOA ETA PUBLIZITATEA



Autoprestakuntza

MATRIKULA

Ikastaroaren data
IRAUNKORRA

Matrikulazioaren data
IRAUNKORRA

20 orduko prestakuntza egiaztatua

Ikastaroaren hizkuntza GAZTELANIA

IRAKASLEA



Ana Erostarbe.

Kazetaria eta komunikazio- eta estrategia-aholkularia Linking Ideas enpresan.



Pilar Kaltzada.

Kazetaria eta komunikazio- eta estrategia-aholkularia Linking Ideas enpresan.

Eman izena hemen

HELBURU OROKORRAK

- Sexu-genero sistemaren funtzionamendua ulertzea, bai eta sistema horri komunikazioaren eta hedabideen bitartez egiten zaion irudikapen sinbolikoa ikusi eta sexu-genero sistemaren ondorioak ulertzea ere.
- Analisi-tresnak eskuratzea, komunikazioan dagoen desberdinkeriaren normalizazioa identifikatzeko.
- Genero-ikuspegia komunikazioan txertatzeko gakoak eta trebetasunak eskaintzea.

UNITATE DIDAKTIKOAK

1. MODULUA

Genero-estereotipoak eta gizon-emakumeen irudikapena komunikazioan.

2. MODULUA

Hizkuntzaren eta irudien erabilera ez-sexista. Indarkeria sinbolikoa.

3. MODULUA

Komunikazioan genero-joerak detektatzeko eta ezabatzeko tresnak.

4. MODULUA

Jarduera onak: errealitatea genero-ikuspegiarekin nola kontatu.

