

Ciberfeminismo.

En un momento en el que las redes sociales marcan en muchos casos nuestra vida y nuestros ritmos diarios, conocer el alcance de las mismas, así como ejemplos de éxito puede ayudarnos a lanzar proyectos, a tejer redes y a alianzas y a ampliar referentes. Todo ello con una indispensable mirada crítica hacia un mundo digital que si bien, nos ha ayudado a organizarnos y empoderarnos también, esconde nubarrones.

#FEMINISMOS Y EMPODERAMIENTO

 Autoformación

MATRÍCULA

Fechas del curso
PERMANENTE

Fechas de matriculación
PERMANENTE

15 horas de formación acreditadas

Idioma del curso CASTELLANO

PROFESORADO

 **Andrea Momoitio.**
Licenciada en Periodismo. (UPV- EHU).

[Inscríbete aquí](#)

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar una comprensión de cómo funcionan las redes sociales y cómo se pueden utilizar como herramienta para el activismo y el empoderamiento feminista.
- Aprender a identificar y crear contenido en redes sociales que sea atractivo y efectivo para difundir mensajes feministas.
- Fomentar la participación activa y el compromiso en las redes sociales para promover el cambio social y la igualdad de género.
- Utilizar las redes sociales para conectarse con otras activistas y movimientos feministas y trabajar juntas para promover el cambio.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. MÓDULO

Comunicación digital y viralidad.

2. MÓDULO

Sesgos de género.

3. MÓDULO

Feministas enredadas.

