

# CIBERFEMINISMO

En un momento en el que las redes sociales marcan en muchos casos nuestra vida y nuestros ritmos diarios, conocer el alcance de las mismas, así como ejemplos de éxito puede ayudarnos a lanzar proyectos, a tejer redes y a alianzas y a ampliar referentes. Todo ello con una indispensable mirada crítica hacia un mundo digital que si bien, nos ha ayudado a organizarnos y empoderarnos también, esconde nubarrones.

## DURACIÓN Y FECHAS

3 semanas

Castellano. Del 2 al 24 de noviembre.

## MATRÍCULA

Abierta sin requisitos previos.

15 horas de formación acreditadas

## OBJETIVOS

- Proporcionar una comprensión de cómo funcionan las redes sociales y cómo se pueden utilizar como herramienta para el activismo y el empoderamiento feminista.
- Aprender a identificar y crear contenido en redes sociales que sea atractivo y efectivo para difundir mensajes feministas.
- Fomentar la participación activa y el compromiso en las redes sociales para promover el cambio social y la igualdad de género.
- Utilizar las redes sociales para conectarse con otras activistas y movimientos feministas y trabajar juntas para promover el cambio.



# CIBERFEMINISMO

---



## UNIDADES DIDÁCTICAS

Módulo 1

Comunicación digital y viralidad.

Módulo 2

Sesgos de género.

Módulo 3

Feministas enredadas.

---

## DURACIÓN Y FECHAS

3 semanas

Castellano. Del 2 al 24 de noviembre.

---

## MATRÍCULA

Abierta sin requisitos previos.

---

15 horas de formación acreditadas

## PROFESORADO

Andrea Momoitio

---

## MODALIDAD FORMATIVA Y REQUISITOS

**Autoformación.** Este curso está diseñado para que el alumnado aprenda de manera autodidacta. El curso contará con diversos materiales teóricos y pruebas de aprovechamiento sin la participación de profesorado.

Una vez superadas dichas pruebas se acceden al certificado acreditativo.

