



# KOMUNIKAZIOA GENERO IKUSPUNTUAREKIN

## IRAUPENA ETA DATAK

4 aste

Euskara. Irailaren 16tik  
Urriaren 14ra.

Gaztelania. Maiatzaren 27tik  
Ekainaren 24ra

## MATRIKULA

Irekita, aldez aurretiko  
eskakizunik gabe.

Egiaztatutako 10  
prestakuntza-ordu

Komunikabideak eragile garrantzitsuak dira gizarteratze-prozesuan, eta gizonek eta emakumeek "izan behar" dutenaren imajinarioa eraikitzen laguntzen dute. Genero-ikuspeirik ez dutenean, genero-desberdinkeriak eta -diskriminazioak indartzen eta errepikatzen dituzte. Komunikazioan eta komunikabideetan, genero-ikuspegia funtsezkoa da, bai estereotipoei aurre egiteko, bai gizonek eta emakumeek gizartean ordezkaritza zuzen eta zehatza izan dezaten sustatzeko, bai informazioaren kalitatea hobetzeko eta pertsonaien irudikapenean eta gaien tratamenduan aniztasuna areagotzeko.

## HELBURUAK

- Sexu-genero sistemaren funtzionamendua ulertzea, bai eta sistema horri komunikazioaren eta hedabideen bitartez egiten zaion irudikapen sinbolikoa ikusi eta sexu-genero sistemaren ondorioak ulertzea ere.
- Anlisi-tresnak eskuratzea, komunikazioan dagoen desberdinkeria normalizazioa identifikatzeko.
- Genero-ikuspegia komunikazioan txertatzeko gakoak eta trebetasunak eskaintzea.





# KOMUNIKAZIOA GENERO IKUSPUNTUAREKIN

## IRAUPENA ETA DATAK

4 aste

Euskara. Irailaren 16tik  
Urriaren 14ra.

Gaztelania. Maiatzaren 27tik  
Ekainaren 24ra

## MATRIKULA

Irekita, aldez aurretiko  
eskakizunik gabe.

Egiaztatutako 10  
prestakuntza-ordu



## UNITATE DIDAKTIKOAK

### 1. modulua

Genero-estereotipoak eta gizon-emakumeen irudikapena komunikazioan.

### 2. modulua.

Hizkuntzaren eta irudien erabilera ez-sexista. Indarkeria sinbolikoa.

### 3. modulua.

Komunikazioan genero-joerak detektatzeko eta ezabatzeko tresnak.

### 4. modulua.

Jarduera onak: errealitatea genero-ikuspegiarekin nola kontatu.

## IRAKASLEAK

**Ana Erostarbe.** Kazetaria eta komunikazio- eta estrategia-aholkularia Linking Ideas enpresan

**Pilar Kaltzada.** Kazetaria eta komunikazio- eta estrategia-aholkularia Linking Ideas enpresan. Komunikatzailea eta prestatzailea, besteak beste, berdintasunerako komunikazioa eta komunikazio inklusiboan.

## IKASTAROAREN MODALITATEA ETA BALDINTZAK

**Autoprestakuntza.** Ikastaro hau diseinatuta dago ikasleek modu autodidaktikoan ikas dezaten. Ikastaroak hainbat material teoriko eta aprobetxamendu-proba izango ditu, irakasleek parte hartu gabe.