



COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

Los medios de comunicación son un importante agente socializador que contribuyen a construir el imaginario de lo que “deben” ser hombres y mujeres, reforzando y reproduciendo las desigualdades y discriminaciones de género cuando carecen de un enfoque de género. El enfoque de género en la comunicación y los medios es esencial para desafiar estereotipos y promover una representación equitativa y precisa de hombres y mujeres en la sociedad, mejorando la calidad de la información y aumentando la diversidad en la representación de personajes y tratamiento de temáticas.

DURACIÓN Y FECHAS

4 semanas

Euskera. Del 6 de septiembre al 14 de octubre.

Castellano. Del 27 de mayo al 24 de junio

MATRÍCULA

Abierta sin requisitos previos.

10 horas de formación acreditadas

OBJETIVOS

- Comprender el funcionamiento del sistema sexo-género, su representación simbólica a través de la comunicación y los medios y sus consecuencias.
- Adquirir herramientas de análisis para detectar la normalización de la desigualdad en la comunicación.
- Ofrecer claves y habilidades para incorporar el enfoque de género en la comunicación.





COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

UNIDADES DIDÁCTICAS

Módulo 1

Los estereotipos de género y la representación de hombres y mujeres en la comunicación.

Módulo 2

Uso no sexista del lenguaje y las imágenes. Violencia simbólica.

Módulo 3

Herramientas para detectar y eliminar los sesgos de género en la comunicación.

Módulo 4.

Buenas prácticas: cómo contar la realidad con enfoque de género.

PROFESORADO

Ana Erostarbe. Periodista y consultora de comunicación y estrategia en Linking Ideas

Pilar Kaltzada. Periodista y consultora de comunicación y estrategia en Linking Ideas. Comunicadora y formadora, entre otros, en comunicación inclusiva y para la igualdad.

MODALIDAD FORMATIVA Y REQUISITOS

Autoformación. Este curso está diseñado para que el alumnado aprenda de manera autodidacta. El curso contará con diversos materiales teóricos y pruebas de aprovechamiento sin la participación de profesorado.

DURACIÓN Y FECHAS

4 semanas

Euskera. Del 6 de septiembre al 14 de octubre.

Castellano. Del 27 de mayo al 24 de junio

MATRÍCULA

Abierta sin requisitos previos.

10 horas de formación acreditadas

